



**LAT.
BIO**

Ancestral Agriculture
Ecuador



Informe de Sostenibilidad 2025

Octubre, 2026

Carta de la gerencia/ Directiva

(GRI 2-22)

Estimados clientes, stakeholders, equipo y familia:

Nos es super grato y altamente emocionante el poder presentar este reporte de sostenibilidad para el grupo LatBio, en donde podemos contar una pequeña parte de nuestra travesía y la historia de lo que estamos dejando en este mundo.

Como grupo hemos tenido que atravesar grandes desafíos y es sumamente satisfactorio que una vez en el año podamos ver el panorama de un año completo de aventuras, desafíos y logros.

Hemos crecido en todas las empresas que formamos parte del ecosistema. Hemos logrado adquirir nuestro primer espacio de tierra en donde podemos implementar toda esta filosofía e ideas de como cambiar al mundo que hemos tenido desde que creamos este proyecto, hito importante en el desarrollo de este camino que estamos marcando.

Consideramos importante en este camino que se pueda evidenciar los esfuerzos y los retos que estamos atravesando cada año para poder cambiar el mundo y dejar ese espacio que necesitamos para nuestros hijos y nuestros nietos, dejando demarcado el camino y el compromiso con la sostenibilidad que se ha marcado y hacia dónde queremos llegar.

Presentamos finalmente este trabajo construido por cada uno de aquellos grandiosos seres humanos que forman parte del ecosistema de LatBio, a quienes agradezco gratamente en esta introducción.

Sin más esperamos que cada uno de ustedes que leen este reporte, sientan la misma emoción de quienes lo han escrito y han aportado para que este documento pueda llegar a sus manos

Con mucho cariño,



Índice

- i. INTRODUCCIÓN
- ii. CAPÍTULO 1: Perfil de la organización
- iii. CAPÍTULO 2: Capital Humano
- iv. CAPÍTULO 3: Proveedores y Cadena de Suministro
- v. CAPÍTULO 4: Medio Ambiente
- vi. CAPÍTULO 5: Gestión de Clientes





I. INTRODUCCIÓN

(GRI 1) (GRI 2-2) (GRI 2-3)

LatBio presenta su segundo Informe de Sostenibilidad, que transparenta su desempeño social, ambiental, económico y de derechos humanos durante 2025 bajo un modelo de negocio de triple impacto y de respeto a la naturaleza. El documento expone a los grupos de interés los impactos sociales y ambientales de las cuatro empresas del grupo: LatBio S.A., Latitud Provisions S.A.S. B.I.C., Yanapacuy Pachamama S.A.S. B.I.C. (Yanapacha) y Kawsaq Allpa S.A.S. B.I.C. (Kawpa).

La información corresponde principalmente al desempeño de 2025. Algunas secciones incluyen datos de 2024 y 2023 para permitir comparaciones entre periodos.

Este informe se preparó con referencia a los Estándares GRI y fue elaborado por un tercero especializado, lo que valida la correcta aplicación del estándar. No fue sometido a un proceso de verificación externa.

Principios del informe según Estándares GRI

Este informe incorpora los siguientes principios de la calidad de información:

- **Precisión:** los datos provienen de mediciones periódicas y constantes realizadas en las operaciones de las empresas.
- **Claridad:** la información se presenta con descripciones claras y una estructura ordenada.
- **Exhaustividad:** el informe cubre las cuatro empresas y detalla los temas de impacto presentados.
- **Equilibrio:** se reportan tanto los impactos positivos como los negativos y las fallas registradas durante el año.
- **Comparabilidad:** se incluyen datos de años anteriores para comparar el desempeño entre periodos.

Información de contacto sobre el informe

LatBio recibe dudas, preguntas y solicitudes de información adicional sobre este Informe de Sostenibilidad y sobre sus proyectos y programas a través del siguiente contacto:

Juan Carlos Benitez
Director Técnico
+593 994 498 119
jcbenitez@latbio.com.ec





II. Capítulo 1: Perfil de la organización

(GRI 2-1)(GRI 2-2)

LatBio S.A. es una sociedad anónima ecuatoriana constituida el 31 de octubre de 2019 en Machala, provincia de El Oro. Su sede se ubica en la Av. La Esperanza, Vía Panamericana, diagonal a la gasolinera Terpel, sector El Cambio, El Oro, Ecuador.

La empresa produce y exporta frutas tropicales orgánicas, regenerativas y biodinámicas de alta calidad, con foco en banano. Su portafolio incluye además plátano, morado (red banana), orito (baby banana), y aguacate, destinados al mercado internacional.



Fue fundada por jóvenes agricultores ecuatorianos y opera bajo principios de integridad y respeto hacia las personas y el medio ambiente. Su modelo productivo se basa en la agricultura biodinámica, inspirada en los principios de Rudolf Steiner, y prioriza la regeneración de los ecosistemas y la salud del suelo.

Se han incluido principios de producción orgánica regenerativa entre los requisitos a los productores y en las fincas propias, basándose en los principios del Rodale Institute y la Regenerative Organic Alliance.

Bajo un enfoque de economía circular, la empresa transforma los cultivos no exportables en ingredientes naturales para distintas industrias y reduce así el desperdicio de alimentos. LatBio lidera un ecosistema de cuatro empresas que operan bajo una visión común de sostenibilidad y regeneración:

LatBio S.A.: Exporta banano y otras frutas frescas tropicales biodinámicas y orgánicas, con un firme compromiso con la salud del suelo y la regeneración de los ecosistemas.

Latitud Provisions S.A.S. B.I.C.: Transforma productos agrícolas en ingredientes naturales, siguiendo una filosofía de economía circular.

Yanapacuy Pachamama S.A.S. B.I.C.: Brinda asesoría en producción agrícola sostenible incluidos procesos orgánicos regenerativos y biodinámicos.

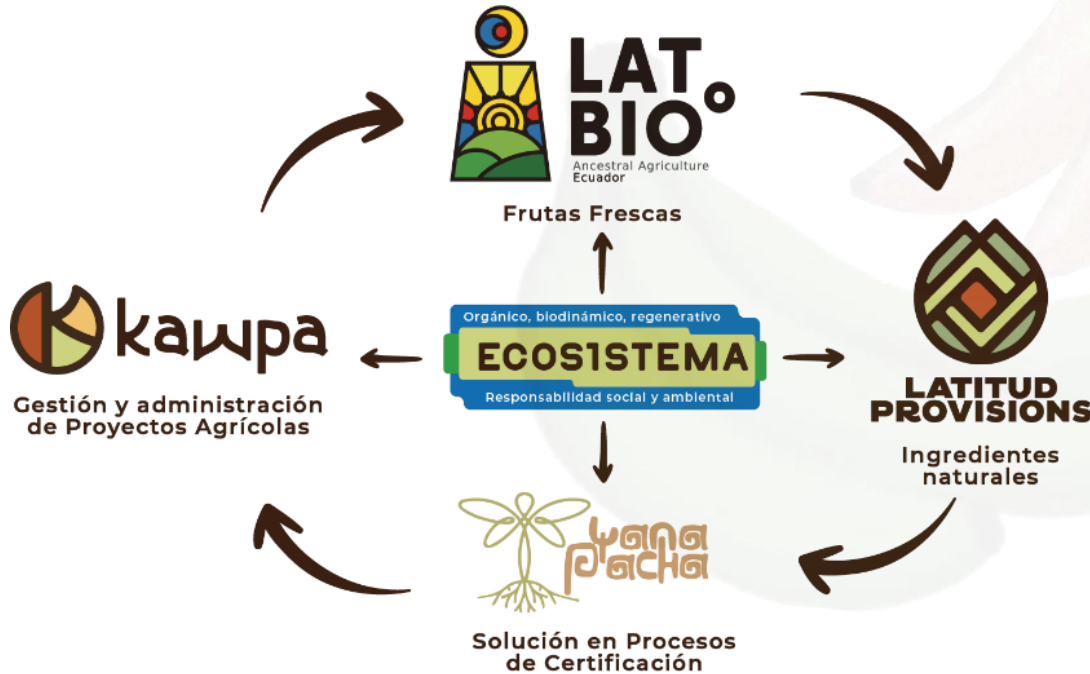
Kawsaq Allpa S.A.S. B.I.C.: Finca productiva integral, orgánica, regenerativa y biodinámica que provee banano a LatBio en un marco de otras frutas tropicales.





II. Capítulo 1: Perfil de la organización

(GRI 2-1)(GRI 2-2)



En 2025, todas las empresas del grupo obtuvieron la recertificación B Corp. Certificación otorgada por B Lab que reconoce a empresas que cumplen con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.

Las operaciones de LatBio se desarrollan en Machala, Ecuador, cerca del ecuador terrestre, donde el clima, la hidrografía y la riqueza cultural ofrecen condiciones óptimas para la producción de alimentos orgánicos, biodinámicos y regenerativos.

A diferencia de 2024, al cierre de 2025 las cuatro empresas del ecosistema LatBio cuentan con una estructura accionaria compartida, que combina socios individuales con participaciones cruzadas entre las compañías del grupo.

LatBio S.A. mantiene la estructura accionaria más diversificada, con nueve socios. Lenin Gonzalo Erazo Melo concentra el 32,5 % de la participación, seguido por Matthieu Jean Yves Marie Mandon con el 14,62 %, Dalton Ignacio Aguirre Celi con el 13 %, Yober Manuel Aguirre Celi con el 12,5 % y Fernando Miguel Monsalve Moreno con el 12 %. Completan la composición Juan Carlos Benítez Izurieta (8 %), Diego

Gerardo Moya Latorre (4,25 %), Doris Aitamar Granda Abad (2,13 %) y Leonardo Romero (1 %).

En **Latitud Provisions S.A.S. B.I.C.**, LatBio S.A. participa con el 21 % del capital, mientras que Matthieu Jean Yves Marie Mandon posee el 20 % y Juan Carlos Benítez Izurieta el 15 %. El 44 % restante se distribuye en partes iguales entre Dalton Ignacio Aguirre Celi, Lenin Gonzalo Erazo Melo, Nelly Mishel Guerrero Vivanco y Fernando Miguel Monsalve Moreno, cada uno con una participación del 11 %.

Por su parte, **Yanapacuy Pachamama S.A.S. B.I.C.** cuenta con seis socios. Juan Carlos Benítez Izurieta mantiene la mayor participación, con el 25 %, mientras que Dalton Ignacio Aguirre Celi, Lenin Gonzalo Erazo Melo, Nelly Mishel Guerrero Vivanco, Matthieu Jean Yves Marie Mandon y Fernando Miguel Monsalve Moreno poseen, cada uno, el 15 % del capital.

Finalmente, en **Kawsaq Allpa S.A.S. B.I.C.**, LatBio S.A. mantiene una participación mayoritaria del 95 %, mientras que el 5 % restante corresponde a Dalton Ignacio Aguirre Celi. Esta estructura refuerza la integración de Kawsaq Allpa dentro del ecosistema empresarial de LatBio.





II. Capítulo 1: Perfil de la organización

(GRI 2-1)(GRI 2-2)(2-22)

Misión, visión y propósito

(GRI 2-22)

Misión: LatBio integra a agricultores apasionados por la naturaleza y comprometidos con la agricultura orgánica, biodinámica y regenerativa, ofreciendo productos naturales mientras contribuyen a la recuperación de la tierra.

Visión: Para el año 2027, LatBio aspira a convertirse en el referente ecuatoriano con la mayor oferta de productos procesados y frescos, cultivados bajo principios biodinámicos y regenerativos, consolidándose como un modelo de responsabilidad social corporativa.

Bajo estas premisas, nos hemos planteado un **Propósito** claro:

*Estamos en este mundo para **sanar al planeta y a las personas.***

Nuestro valores:

	Confianza: Creemos en la libre expresión y en el interés común de nuestros colaboradores, proveedores y clientes de trabajar por el ganar-ganar.
	Empatía: Entendemos las dificultades al ser agricultores y conocemos el impacto que deberíamos tener en la cadena de valor.
	Honestidad: A través de la transparencia de nuestros procesos demostramos rectitud y nuestra firmeza <u>para</u> desarrollar relaciones a largo plazo.
	Equidad: Desarrollamos el comercio justo valorando a todos los integrantes de la cadena, sin distinguir ningún sexo, etnia, religión, discapacidad, edad, etc.
	Integridad: Creemos en la importancia de hacer lo que se predica, manteniendo la necesidad de buscar el bien común.





II. Capítulo 1: Perfil de la organización

(GRI 2-1)(GRI 2-2)(2-22)(2-23)(2-24)

Compromiso con la sostenibilidad

(GRI 2-22)(GRI 2-23)

LatBio trabaja con agricultura biodinámica y regenerativa, enfoques que se sustentan en los principios de la agricultura orgánica como base: optimizar la salud y la productividad del suelo, las plantas, los animales y las personas, minimizando el uso de insumos químicos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

Estos modelos se aplican en la finca propia, y la empresa trabaja únicamente con proveedores que cumplen, como mínimo, estándares de producción orgánica. Como comprador comprometido con esta producción, LatBio ofrece a los productores un mercado seguro que les permite sostener sus prácticas orgánicas y avanzar hacia métodos más sostenibles y regenerativos.

El grupo compra y produce fruta orgánica que comercializa o procesa y los convierte en ingredientes naturales que exporta a mercados internacionales, conectando a los productores locales con la demanda internacional y sosteniendo una cadena productiva orgánica y regenerativa. Las prácticas de agricultura regenerativa y biodinámica se detallan en la sección 3.

Compromiso con los ODS

(GRI 2-22)(GRI 2-23)(GRI 2-24)

LatBio impulsa la agricultura orgánica y biodinámica como motores clave para avanzar en varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030:

- **ODS 8** (Trabajo decente y crecimiento económico): como empresa certificada Comercio Justo Fair Trade, LatBio

garantiza precios justos y condiciones laborales dignas a sus proveedores, lo que fortalece su capacidad económica, promueve la inclusión social y aporta al desarrollo económico local, no solo para los productos certificados, para todo producto comercializado en las empresas del ecosistema.

- **ODS 12** (Producción y consumo responsables): las prácticas orgánicas, biodinámicas y regenerativas reducen el uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos, fomentan la biodiversidad y hacen más eficiente el uso de los recursos, lo que genera cadenas de abastecimiento más limpias y menos residuos agrícolas.
- **ODS 14** (Vida submarina): al evitar fertilizantes y pesticidas de origen químico, LatBio reduce la contaminación de aguas superficiales y corrientes, y mitiga los riesgos de eutrofización y de daño a la vida marina.
- **ODS 15** (Vida de ecosistemas terrestres): la cobertura vegetal, la rotación de cultivos y las reservas de flora nativa conservan la biodiversidad del suelo, la vida silvestre y las funciones ecológicas esenciales del entorno.





II. Capítulo 1: Perfil de la organización

(GRI 2-1)(GRI 2-2)(2-22)(2-23)(2-24)

Certificaciones

(GRI Información adicional)

El grupo cuenta con diversas certificaciones que respaldan tanto la naturaleza orgánica y regenerativa de sus productos como su compromiso con prácticas sostenibles y holísticas en su gestión empresarial. Estas certificaciones, que se han mantenido en 2025, abarcan aspectos ambientales, sociales y de calidad, reflejando la dedicación de LatBio a estándares internacionales exigentes. A continuación, se presenta una tabla que resume las 13 certificaciones que posee LatBio:





II. Capítulo 1: Perfil de la organización

(GRI 2-1)(GRI 2-2)(2-22)(2-23)(2-24)

Certificación	Descripción (breve y precisa)	Alcance geográfico
Bio Suisse	Sello suizo para productos orgánicos con estándares más estrictos que la normativa legal, incluyendo criterios de biodiversidad, bienestar animal y procesos de transformación.	Suiza
Canada Organic Regime (COR)	Sistema oficial de certificación orgánica en Canadá. Reconocido por acuerdos de equivalencia con normas como el USDA NOP y la UE.	Canadá
Reglamento Orgánico Ecuatoriano	Certificación nacional otorgada por Agrocalidad que avala el cumplimiento de las normativas para producción orgánica, ecológica y biológica.	Ecuador
Certified B Corporation (B Corp)	Certificación de B Lab que reconoce a empresas con altos estándares de impacto social, ambiental, transparencia y gobernanza.	Internacional
Fairtrade International (FLO)	Garantiza condiciones comerciales justas, respeto a derechos laborales y desarrollo comunitario en cadenas de suministro agrícolas.	Internacional
Fair Trade USA	Certificación independiente de comercio justo enfocada en estándares laborales, ambientales y de trazabilidad, principalmente para el mercado estadounidense.	Estados Unidos
FairTSA (Fair Trade Sustainability Alliance)	Certificación de comercio justo que promueve desarrollo social, prácticas ambientales sostenibles y empoderamiento comunitario.	Internacional
Chinese Organic Certification	Certificación oficial que asegura el cumplimiento de los estándares orgánicos de China, prohibiendo químicos sintéticos y exigiendo trazabilidad.	China
Demeter (Agricultura Biodinámica)	Sello internacional para producción biodinámica según los principios de Rudolf Steiner, que integra prácticas agrícolas regenerativas y consideraciones cósmicas.	Internacional
EU Organic Certification	Normativa de la UE que regula la producción orgánica, prohibiendo transgénicos y fertilizantes sintéticos, y promoviendo agricultura sostenible.	Unión Europea
GlobalG.A.P.	Estándar internacional de buenas prácticas agrícolas que asegura inocuidad alimentaria, sostenibilidad ambiental, bienestar laboral y trazabilidad.	Internacional
Gluten-Free Certification	Certificación que garantiza que un producto está libre de gluten y es seguro para personas con enfermedad celíaca o sensibilidad al gluten.	Internacional
JAS (Japanese Agricultural Standard)	Certificación orgánica de Japón otorgada por el Ministerio de Agricultura, que regula producción y procesamiento bajo estándares nacionales.	Japón
Regenerative Organic Certified™	Certificación que integra prácticas orgánicas, regeneración del suelo, bienestar animal y equidad social.	Internacional
USDA Organic (NOP)	Sello del Departamento de Agricultura de EE.UU. que certifica el cumplimiento con los estándares del Programa Nacional Orgánico (NOP).	Estados Unidos





II. Capítulo 1: Perfil de la organización

(GRI 2-1)(GRI 2-2) (GRI 2-6)(2-22)(2-23)(2-24)

Hectáreas Certificadas comparación con tres años anteriores

(GRI 2-6)

LatBio produce y comercializa exclusivamente fruta orgánica: el 100 % de las hectáreas cultivadas por la empresa y sus proveedores cuenta con certificación orgánica.

En 2025, las hectáreas certificadas de sus proveedores alcanzaron 2.485,4, un 6 % más que en 2024, dando continuidad a la tendencia de crecimiento observada desde 2023. El 92 % de esta superficie corresponde a banano. El detalle por cultivo se presenta en la tabla siguiente.

	2023	2024	2025
Banano	1674,84	2019,72	2.283,2
Mango	32,3	32,3	32,3
Pitahaya	13	1	1
Plátano	230	82	54,8
Orito	0,95	50,17	23,8
Morado	1,84	50,89	2,6
Piña	5	29,31	-
Aguacate	0	86,1	87,7

La superficie de producción propia alcanzó 246,5 hectáreas en 2025, frente a 89 en 2024: un crecimiento del 177 %, es decir, casi el triple en un solo año. El incremento responde al crecimiento de la capacidad operativa de la empresa y a su compromiso con la agricultura orgánica.

	2023	2024	2025
Hectáreas certificadas	86	89	246,5





II. Capítulo 1: Perfil de la organización

(GRI 2-1)(GRI 2-2) (GRI 2-6)(2-22)(2-23)(2-24) (GRI 2-28)

Premios y reconocimientos (GRI 2-28)

Durante 2025, LatBio recibió importantes reconocimientos y alcanzó hitos comerciales que reflejan su compromiso con la producción sostenible, la inclusión de pequeños productores y la apertura de nuevos mercados para la oferta orgánica ecuatoriana.

Uno de los principales logros fue la primera exportación de aguacate Hass orgánico ecuatoriano a Rusia, realizada conjuntamente con Uyamafarms. La operación cumplió los requerimientos de producción orgánica y control establecidos para el mercado ruso, y representó un precedente para la diversificación de las exportaciones agrícolas sostenibles del Ecuador.

Otro avance relevante fue la comercialización, por primera vez, de banano con certificación Regenerative Organic Certified® (ROC™) en los mercados de Estados Unidos y Francia. Esta certificación amplía los requisitos de la producción orgánica y del comercio justo mediante criterios relacionados con la regeneración y la salud del suelo, el bienestar de las personas y la justicia social. La presencia del producto en Francia contribuyó, además, al desarrollo y apertura de oportunidades para el banano certificado ROC en el mercado europeo. LatBio se encuentra registrada como productora y comercializadora de banano y otros productos derivados bajo este estándar internacional.

En materia de inclusión y desarrollo de proveedores, LatBio recibió un reconocimiento del proyecto Camino a la Reactivación del Ecuador Agroalimentario (CREA) y de la Unión Europea por la implementación de prácticas inclusivas. CREA es una iniciativa cofinanciada por la

Unión Europea y liderada por Rikolto, cuyo propósito es mejorar la sostenibilidad, la competitividad y la inserción en el mercado europeo de micro, pequeñas y medianas empresas y organizaciones de productores. El proyecto presta especial atención a la generación de oportunidades para mujeres, jóvenes y poblaciones rurales.

Asimismo, Yanapacha (Yanapacuy Pachamama), empresa que forma parte del ecosistema de LatBio, fue reconocida por la Asociación de Apueleños por su contribución al desarrollo de las actividades del proyecto NEXT Ecuador en la zona de Apuela. NEXT Ecuador es una iniciativa financiada por la Unión Europea y ejecutada por el Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés), orientada a fortalecer las capacidades productivas, organizativas y comerciales de pequeños productores y empresas vinculadas con frutas no tradicionales. El proyecto también busca facilitar el cumplimiento de requisitos de certificación y el acceso a mercados internacionales. En Apuela, Yanapacha participó en procesos de capacitación y asistencia técnica dirigidos, entre otros, a productores de aguacate y granadilla.

Como parte de este enfoque de comercio inclusivo, LatBio también apoyó el desarrollo de un proyecto conjunto con GEBANA, empresa suiza especializada en modelos de comercio directo y justo. La iniciativa busca vincular con el mercado internacional a familias ecuatorianas productoras de banano, banano morado y orito, también conocido como baby banana. El proyecto promueve sistemas productivos diversificados, la capacitación en prácticas agrícolas sostenibles, la transición hacia la certificación orgánica y el establecimiento de una relación comercial más directa entre productores y consumidores.





II. Capítulo 1: Perfil de la organización

(GRI 2-1)(GRI 2-2) (GRI 2-6)(2-22)(2-23)(2-24) (GRI 2-28)

Participación en eventos (GRI Información adicional)

Durante el período, LatBio fortaleció su posicionamiento como referente ecuatoriano en agricultura orgánica y regenerativa mediante su participación en espacios nacionales de diálogo, conocimiento e intercambio comercial.

En el 7.º Congreso Internacional Ecuador Orgánico, realizado los días 27 y 28 de noviembre de 2025 en Manta, la empresa participó como expositora y contó con un stand comercial. En este espacio compartió su experiencia en producción orgánica, regeneración de suelos, articulación con productores y acceso a mercados internacionales. El encuentro reunió a productores, exportadores, técnicos, académicos, autoridades y representantes de la cooperación internacional para analizar las tendencias, normativas y oportunidades del sector orgánico.

LatBio también intervino como panelista en la Agro-Food Convention 2025, dentro del panel “Sostenibilidad e innovación”. En este espacio, representantes de la empresa expusieron cómo la agricultura orgánica y regenerativa puede contribuir simultáneamente a recuperar la salud de los suelos, proteger la biodiversidad, fortalecer el comercio justo y mejorar la competitividad internacional del sector agroalimentario ecuatoriano.

De igual manera, la empresa participó como panelista en el Agrotechnology & Food Forum 2025, un encuentro centrado en la relación entre tecnología, innovación y regeneración de los sistemas agroalimentarios. Esta participación permitió compartir la experiencia de LatBio en la integración de conocimientos agrícolas, estándares internacionales, sistemas de trazabilidad y modelos de

producción orientados a generar impactos ambientales y sociales positivos.

En la Cumbre de Sostenibilidad ESG 2025, organizada por Revista Ekos, LatBio integró el panel “Productores ecuatorianos de orgánicos triunfan en el mercado europeo”, convocado por la Delegación de la Unión Europea en Ecuador. La conversación reunió también a representantes de Agrocalidad y de la Federación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonía Ecuatoriana (APEOSAE). En el panel se analizaron el comercio justo, la producción responsable y las oportunidades de acceso de los productos orgánicos ecuatorianos al mercado europeo. Las siglas ESG corresponden a los criterios ambientales, sociales y de gobernanza utilizados para evaluar la sostenibilidad y responsabilidad de las organizaciones.

Finalmente, LatBio desarrolló, junto con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad), jornadas de capacitación dirigidas a sus proveedores de banano. Estas actividades estuvieron orientadas a fortalecer la prevención, detección y aplicación de medidas de bioseguridad frente al moko y al Fusarium Raza 4 Tropical.

El moko es una enfermedad bacteriana causada por *Ralstonia solanacearum* raza 2. Por su parte, el Fusarium Raza 4 Tropical, conocido también como Foc R4T, corresponde al hongo *Fusarium oxysporum* f. sp. *cubense* Raza 4 Tropical, una de las principales amenazas fitosanitarias para el banano y otras musáceas. Estas acciones fortalecen la capacidad preventiva de los productores y contribuyen a proteger la continuidad, resiliencia y sostenibilidad de la cadena de suministro de LatBio.





II. Capítulo 1: Perfil de la organización

(GRI 2-1)(GRI 2-2) (GRI 2-6)(2-22)(2-23)(2-24) (GRI 2-28)

Ética, Transparencia y Gobernanza:

El grupo está integrado por cuatro compañías legalmente independientes que operan de forma coordinada bajo una misma visión de sostenibilidad. Tres están constituidas como SAS BIC, figura que combina flexibilidad societaria con un compromiso explícito de beneficio e interés colectivo. LatBio, la empresa líder, es una Sociedad Anónima con certificación B Corp, y el grupo trabaja para extender este reconocimiento a las cuatro empresas. La estructura permite a cada entidad conservar autonomía operativa y compartir principios y objetivos comunes.

A continuación, se describen las cuatro empresas que conforman el ecosistema de LatBio:

LatBio S.A. exporta frutas tropicales orgánicas y biodinámicas: banano, plátano, morado (red banana), orito (baby banana), aguacate, mango y piña. Su producción se basa en la agricultura biodinámica, inspirada en los principios de Rudolf Steiner, y prioriza la regeneración de los ecosistemas y la salud del suelo. Trabaja únicamente con proveedores que cumplen, como mínimo, estándares de producción orgánica, lo que impulsa prácticas más sostenibles y regenerativas en su cadena de suministro.

Latitud Provisions S.A.S. B.I.C. transforma productos agrícolas en ingredientes naturales bajo una filosofía de economía circular. Produce purés y harinas a partir de fruta que no cumple las condiciones de exportación, generando valor agregado y reduciendo el desperdicio de alimentos. Así aporta a la sostenibilidad del ecosistema LatBio al maximizar el valor de los recursos agrícolas y minimizar el impacto ambiental.

Yanapacuy Pachamama S.A.S. B.I.C. (Yanapacha) asesora en producción agrícola sostenible, con énfasis en la producción biodinámica y orgánica regenerativa. Acompaña a los agricultores en la transición hacia prácticas que regeneran el suelo, promueven la biodiversidad y mejoran la resiliencia de los ecosistemas agrícolas. Su rol es clave para el grupo: al asesorar la transición de un número creciente de proveedores, amplía la frontera de la agricultura orgánica en el país y fortalece la base técnica y ética del ecosistema LatBio.

Kawsaq Allpa S.A.S. B.I.C. (Kawpa) es una finca integral, orgánica, regenerativa y biodinámica que provee banano y otras frutas tropicales a LatBio. Ubicada en El Cambio, El Oro, Ecuador, aplica prácticas que armonizan la producción con los ritmos naturales y cósmicos según los principios de la agricultura biodinámica, y funciona como modelo de producción sostenible dentro del ecosistema.

Las cuatro empresas operan de manera integrada bajo una visión compartida de sostenibilidad y regeneración, conformando un ecosistema empresarial orientado a transformar la agricultura en armonía con la naturaleza y las comunidades.





II. Capítulo 1: Perfil de la organización

(GRI 2-1)(GRI 2-2) (GRI 2-6)(2-22)(2-23)(2-24) (GRI 2-28) (GRI 201-1)

Código de Ética (GRI 2-2)

El Código de Ética de LatBio S.A., aprobado el 30 de septiembre de 2024 y vigente en 2025, rige al personal, directivos, proveedores y socios, y establece que las decisiones deben fundarse en la integridad, el respeto a los derechos humanos y la responsabilidad ambiental. En materia laboral garantiza salarios justos, condiciones de trabajo seguras y libertad sindical, y prohíbe de forma absoluta el trabajo infantil y forzado.

En el ámbito comercial exige integridad y transparencia, rechaza toda forma de soborno o corrupción, promueve la competencia leal, asegura registros contables precisos y obliga a la trazabilidad plena de la fruta desde la finca hasta el consumidor. Incorpora además los principios del comercio justo, pago de precios justos y reinversión de la prima Comercio Justo Fairtrade en desarrollo comunitario, y la protección ambiental en la producción, el empaque y el transporte. Para asegurar su cumplimiento prevé capacitación periódica, canales confidenciales de denuncia, investigaciones imparciales y revisiones continuas del documento.

Información financiera (GRI 201-1)(GRI 2-6)

Comparación de ventas de los último tres años

En 2025, las cuatro empresas generaron en conjunto un ingreso total de 27,5 millones de dólares, de los cuales el 94 % provino de LatBio. Desde 2022, los ingresos han mostrado un crecimiento sostenido: 54 % entre 2022 y 2023, 8 % entre 2023 y 2024, y 36 % entre 2024 y 2025. Estos resultados marcan tres años consecutivos de

crecimiento y expansión del grupo empresarial. El crecimiento de los ingresos, principalmente provenientes de LatBio, son el fruto de la expansión y diversificación de mercados: dos nuevos mercados significativos que se abrieron fueron el Chino y el Francés con el banano ROC.

Las utilidades totales antes de impuestos alcanzaron en 2025 los 184.293,70 dólares. Las cifras detalladas por empresa se presentan a continuación en las tablas siguientes. Estos resultados reflejan un desempeño notable, considerando que se trata de empresas jóvenes que están consolidando su presencia en el mercado y ya muestran una trayectoria de crecimiento significativa. Por empresa, de las 4, 3 presentan crecimiento. Kawpa por su lado presentó una contracción en sus ventas de 40%.

La contracción de Kawpa se explica principalmente por el proceso de resiembra de plantas de banano. Tras la adquisición de la tierra en la que opera la empresa, se reemplazaron y resembraron varias plantas con el objetivo de incrementar la productividad futura. Sin embargo, este proceso ha implicado una reducción coyuntural de la producción y, en consecuencia, una disminución de las ventas. La menor actividad productiva también se reflejó en una reducción temporal del personal.

A partir de 2026, se prevé que las nuevas plantas entren progresivamente en producción, lo que permitirá a Kawpa retomar una trayectoria de crecimiento y recuperar sus niveles de producción.





II. Capítulo 1: Perfil de la organización

(GRI 2-1)(GRI 2-2) (GRI 2-6)(2-22)(2-23)(2-24) (GRI 2-28) (GRI 201-1)

LatBio	2023	2024	2025
Ingresos totales	17.923.009,62	17.747.930,99	25.746.989,66
Ventas netas	17.919.015,89	17.736.247,42	25.709.981,44
Otros ingresos	3.993,73	11.683,57	37.008,22
Utilidades antes de impuestos	222.448,84	387.260,90	614.173,99

Kawpa	2023	2024	2025
Ingresos totales	767.623,81	2.101.826,64	1.259.907,83
Ventas netas	767.608,30	2.098.282,92	1.217.188,82
Otros ingresos	15,5	3543,72	42.719,01
Utilidades antes de impuestos	0	936,64	-411.523,25

Latitud Provisions	2023	2024	2025
Ingresos totales	0	350.028,10	413.547,97
Ventas netas	0	350.028,10	412.804,84
Otros ingresos	0	0	743,13
Utilidades antes de impuestos	0	29.004,85	-21.109,95

Yanapacha	2023	2024	2025
Ingresos totales	32.150,48	54.651,13	67.717,44
Ventas netas	32.150,48	54.651,13	67.714,82
Otros ingresos	0	0	2,62
Utilidades antes de impuestos	8.279,61	-2	2.752,91





II. Capítulo 1: Perfil de la organización

(GRI 2-1)(GRI 2-2) (GRI 2-6)(2-22)(2-23)(2-24) (GRI 2-28) (GRI 201-1)

Volumen de operaciones (GRI 2-6)

El Código de Ética de LatBio S.A., aprobado el 30 de septiembre de 2024 y vigente en 2025, rige al personal, directivos, proveedores y socios, y establece que las decisiones deben fundarse en la integridad, el respeto a los derechos humanos y la responsabilidad ambiental. En materia laboral garantiza salarios justos, condiciones de trabajo seguras y libertadrecuperar sus niveles de producción.

En línea con el crecimiento de las ventas, tanto la producción como el volumen comercializado mostraron una evolución positiva, especialmente en LatBio, cuyo número de cajas exportadas aumentó un 42 % entre 2024 y 2025. En contraste, el número de cajas producidas por Kawpa se redujo un 41 % en el mismo período. Esta contracción responde al proceso de resiembra mencionado en la sección anterior, que implicó un período temporal de menor productividad mientras las nuevas plantas alcanzan su etapa productiva. Yanapacha, al ser una empresa dedicada a las asesorías, no tiene un volumen físico de operaciones, solo de ventas.

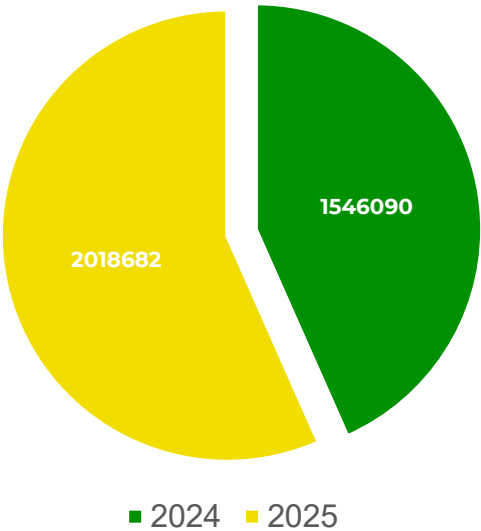
Las tablas siguientes muestran el crecimiento de la producción de LatBio, Kawpa y Latitud Provisions.

Comparación de producción de los últimos tres años

LatBio	2024	2025
Cajas exportadas 22XU	1.338.574	1.895.322

Kawpa	2024	2025
Cajas producidas	207.156	122.920

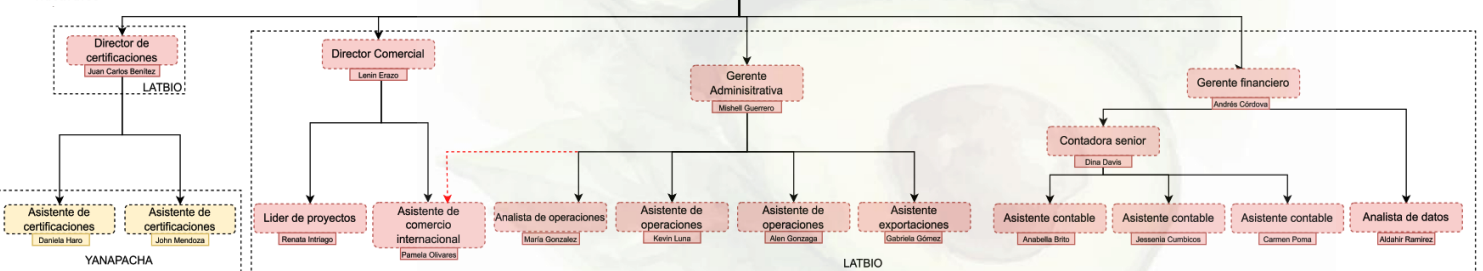
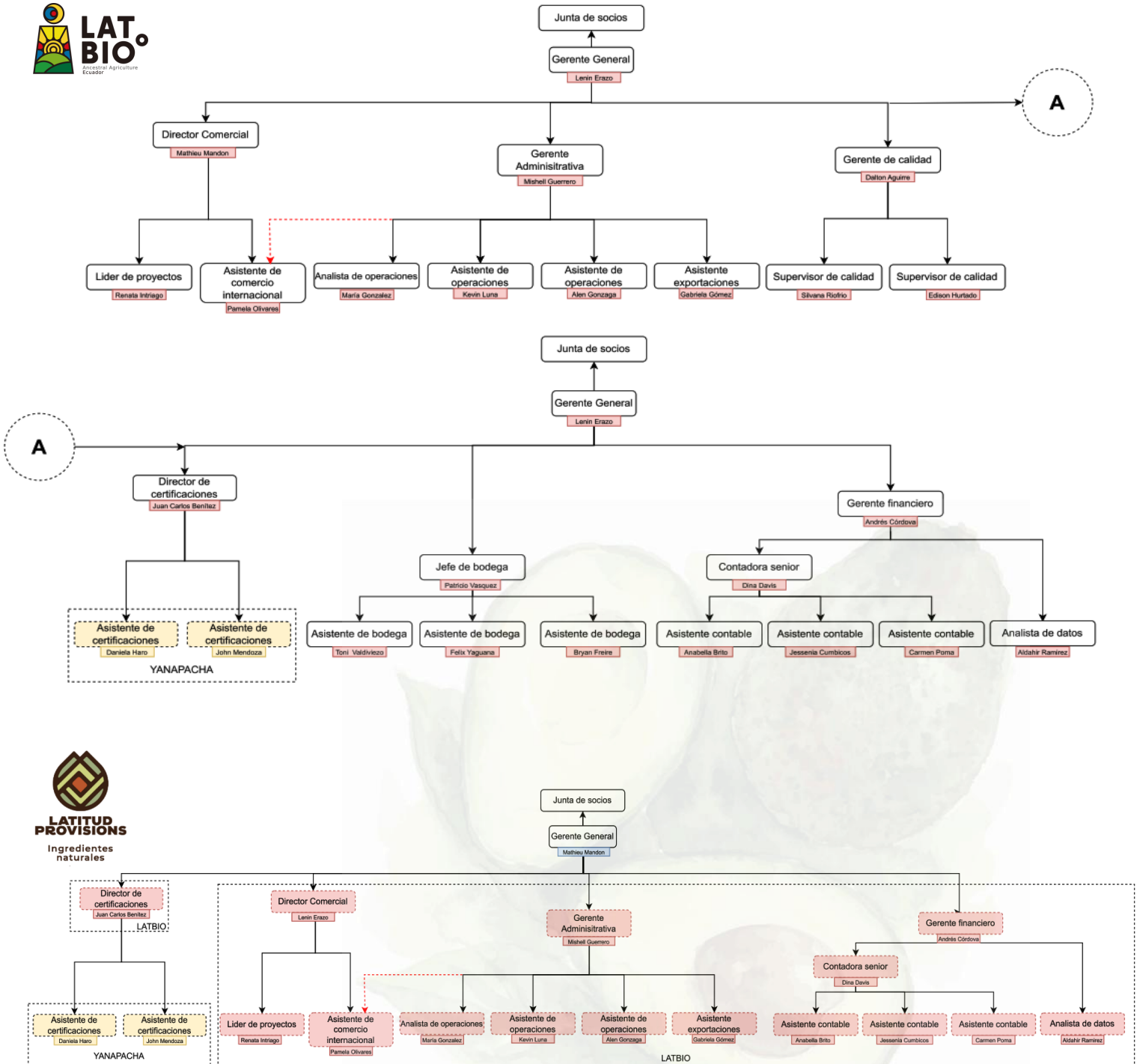
Latitud Provisions	2024	2025
Toneladas exportadas	360	440





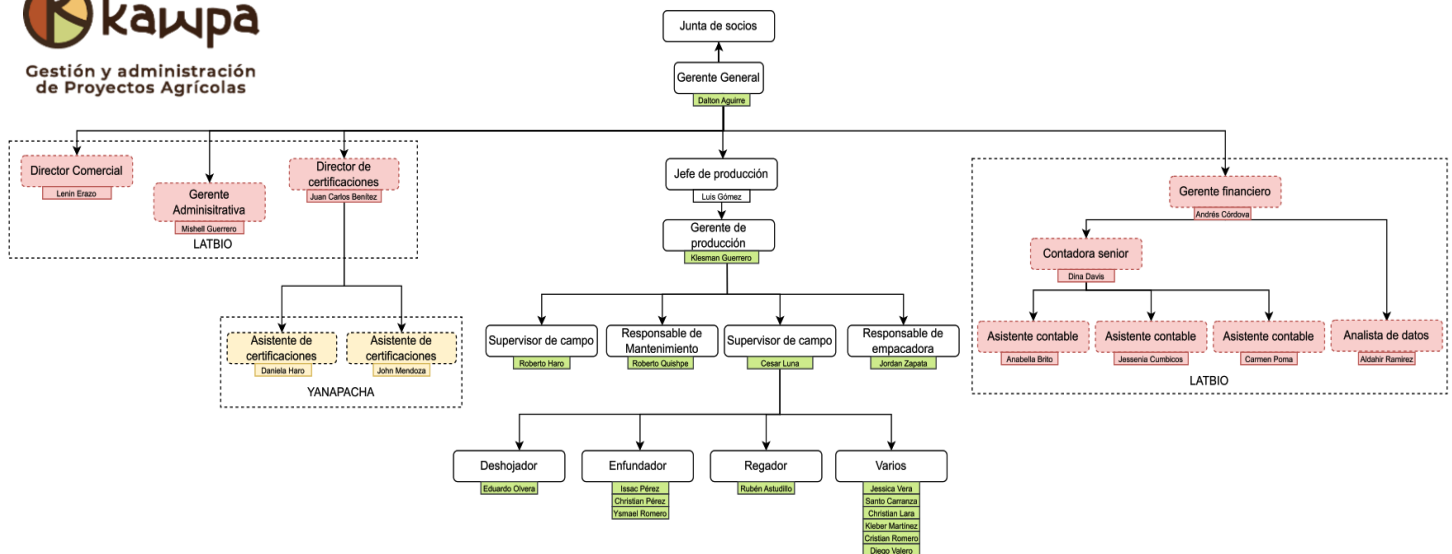
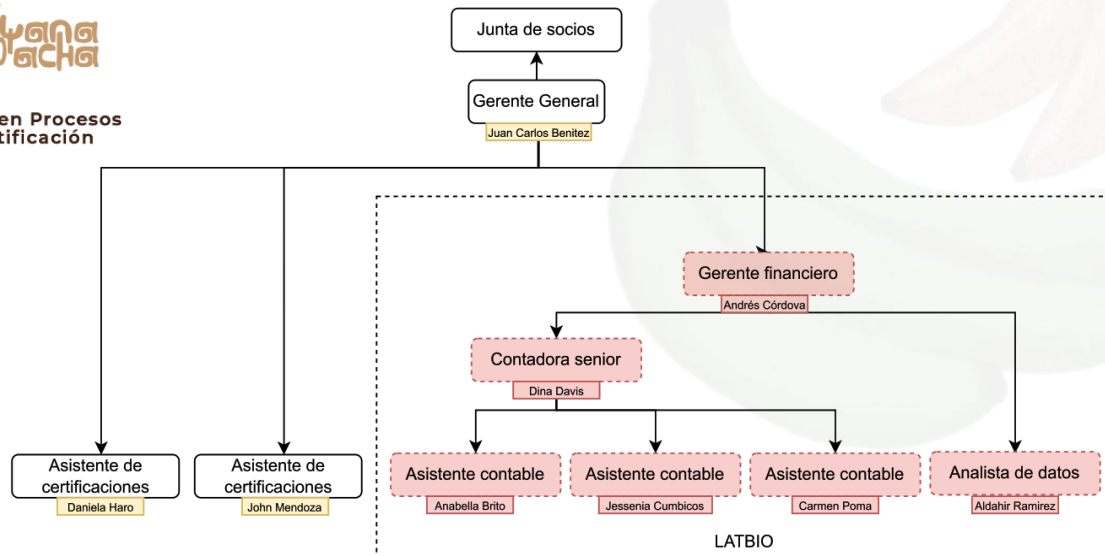
III. Capítulo 2: Capital Humano (GRI 2-9)

Estructura Organizacional (GRI 2-9)





III. Capítulo 2: Capital Humano (GRI 2-9)



Aunque existe un orden jerárquico, el grupo opera con una estructura organizacional horizontal. Los roles administrativos toman las decisiones estratégicas, pero la dinámica interna es participativa y cada integrante aporta desde su área de especialización.

Los cargos y responsabilidades se asignan según las competencias técnicas de cada persona, por lo que un mismo colaborador puede desempeñar varios roles. Este enfoque sostiene un entorno de trabajo colaborativo y ágil, basado en la comunicación fluida y la autonomía.





III. Capítulo 2: Capital Humano

(GRI 2-9) (GRI 2-7)(GRI 2-2)(GRI 401-2)(GRI 401-3) (GRI 405-1)

Trabajadores

(GRI 2-7)(GRI 2-2)(GRI 401-2)(GRI 401-3)
(GRI 405-1)

Las empresas registran formalmente al 100 % de sus trabajadores en la nómina corporativa. Aunque es un requisito legal en el país, en la industria bananera persisten altos niveles de informalidad laboral e incumplimiento de las normativas de contratación.

Además del cumplimiento legal, las empresas aplican políticas internas de protección a sus colaboradores. El Manual del Trabajador establece de manera explícita:

“Una política de no discriminación que protege a todos los empleados sin distinción de raza, etnia, género, discapacidad, color, opinión política, orientación sexual, edad, religión o estado de VIH.”

Una política contra el acoso laboral respaldada por mecanismos de verificación. Según la última encuesta interna, el 100 % de los trabajadores percibe su ambiente laboral como seguro y libre de discriminación y acoso.

Un procedimiento formal para la resolución de reclamos, que garantiza la atención oportuna de cualquier inquietud o conflicto laboral.

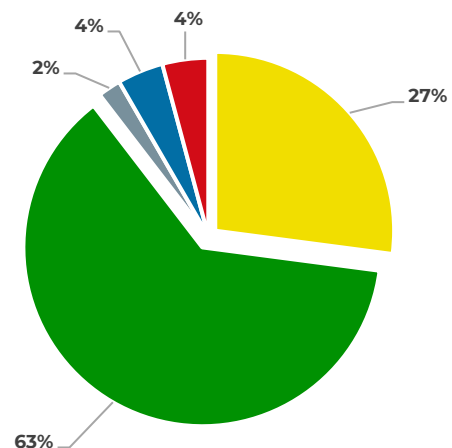
La prohibición absoluta del trabajo infantil, principio que se refuerza mediante las múltiples certificaciones internacionales que avalan las operaciones de las empresas.

Estas políticas superan los requisitos mínimos y sostienen un entorno laboral ético, inclusivo y seguro. El compromiso con la formalidad y los derechos laborales se refleja tanto en los documentos internos como en la percepción de los colaboradores, en un sector donde aún

predomina la contratación informal.

En cuanto al número de trabajadores en el grupo empresarial, este fue de 43, lo que equivale a una caída del 25% entre 2024 y 2025. No obstante, la evolución del número de trabajadores no fue la misma en las diferentes empresas del grupo: la caída en el personal se registró en una sola empresa, Kawpa, que pasó de 36 a 18 colaboradores entre 2024 y 2025. En Latbio, el número de colaboradores creció, pasando de 18 a 21 personas; en Yanapacha, pasó de 1 a 2 colaboradores. Una tendencia que debe destacarse es el incremento de la proporción de colaboradoras. En efecto, en 2023 la proporción de mujeres dentro de los trabajadores fue del 15%; en 2024, del 18%; y en 2025 llegó al 30%. Este salto se explica por el incremento de colaboradoras, pero también por la reducción de empleados hombres en Kawpa.

Distribución de trabajadores 2025:



- Mujeres
- Hombres
- Trabajadores menores a 25
- Trabajadores mayores a 50
- Razas y etnias
- Trabajadores discapacitados (0)





III. Capítulo 2: Capital Humano

(GRI 2-9) (GRI 2-7)(GRI 2-2)(GRI 401-2)(GRI 401-3) (GRI 405-1)

	2023	2024	2025
# trabajadores	46	57	43
# mujeres	7	10	13
# hombres	39	47	30
# de trabajadores menores a 25	1	1	1
# trabajadores mayores a 50	2	2	2
# de razas y etnias	2	2	2
# trabajadores discapacitados	0	0	0

LatBio integra a profesionales de todas las edades, desde talentos jóvenes hasta colaboradores con décadas de experiencia, y reconoce el aporte de cada generación al ecosistema empresarial.

Esta pluralidad generacional favorece la innovación y la capacidad de adaptación: los colaboradores con mayor trayectoria comparten su experiencia acumulada, mientras las nuevas generaciones aportan enfoques frescos y dominio de tecnologías emergentes.

La diversidad etaria también fortalece el sentido de pertenencia y la colaboración, con efectos positivos en la satisfacción laboral, la rotación de personal y la cohesión de los equipos.

Beneficios y desarrollo profesional

(GRI 401-2)

LatBio complementa las obligaciones legales con un programa de beneficios para su equipo: transporte diario a la oficina, descuentos directos en medicamentos y productos básicos, y un área de maternidad equipada que facilita la reincorporación y el periodo de lactancia de las madres. Para determinadas posiciones ofrece planes de compra de vehículos en condiciones preferenciales. Desde 2025 se incorporó el transporte gratuito desde Machala, El Guabo y Pasaje hacia las oficinas.

El plan anual de formación abarca certificaciones técnicas, seguridad y salud ocupacional, desarrollo personal, liderazgo para la alta gerencia y habilidades para la vida. Las capacitaciones internas se realizan de forma cruzada entre departamentos para desarrollar capacidades en distintas áreas de trabajo, y la empresa destina un presupuesto anual para que los trabajadores asistan a conferencias externas. Todo nuevo colaborador cuenta con un proceso de inducción y capacitación al momento de su ingreso.





III. Capítulo 2: Capital Humano

(GRI 2-9) (GRI 2-7)(GRI 2-2)(GRI 401-2)(GRI 401-3) (GRI 405-1)

Salud y Seguridad Ocupacional

(GRI 403-1)(GRI 403-3)(GRI 403-5)(GRI 403-9)

En Ecuador, la Salud y Seguridad Ocupacional (SSO) se rige por el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo, expedido mediante Decreto Ejecutivo N.º 255 del 2 de mayo de 2024, que actualiza y consolida las obligaciones y derechos de empleadores y trabajadores. LatBio tiene como meta ir más allá de los mínimos que establece la normativa.

Las cuatro empresas incluyen políticas de Seguridad y Salud Ocupacional en sus reglamentos internos. Cada mes los jefes de área remiten un reporte de accidentes e incidentes al Departamento de Certificaciones, que consolida los datos y los presenta a la dirección.

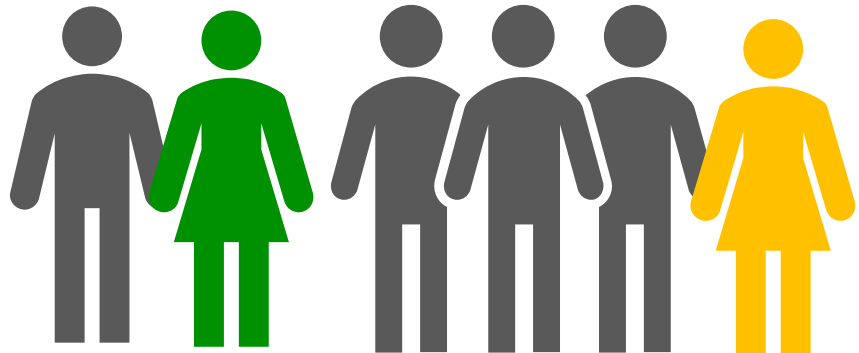
Desde la implementación del sistema, la estadística acumulada registra cero accidentes en todas las compañías. La supervisión técnica está a cargo de un responsable de SSO subcontratado, que aplica criterios homogéneos de prevención y verifica el cumplimiento normativo.

Un médico ocupacional monitorea la seguridad e higiene mediante visitas mensuales y dicta capacitaciones trimestrales a profundidad. Al cierre del año entrega un informe con el análisis de salud de todo el personal.

Medición de satisfacción

(GRI información complementaria)

Según una encuesta realizada en 2024 por consultores independientes ANPAZ, el 100% de los encuestados (12 de los 14 integrantes) considera en LatBio se trabaja en espacios seguros, libres de violencia de género, acoso y discriminación.





IV. Capítulo 3: Proveedores y Cadena de Suministro

Gestión de Proveedores

(GRI 2-6)(GRI 204-1)(GRI 308-1)(GRI 414-1)(GRI 408-1)

La cadena de suministro es un aspecto central para asegurar las certificaciones y la calidad del producto. La trazabilidad y las buenas prácticas con los pequeños proveedores están avaladas principalmente por las certificaciones GlobalG.A.P., FairTrade, Certificación B, Regenerative Organic Certified y Demeter.

Estas certificaciones exigen a LatBio y sus empresas cumplir con los siguientes aspectos dentro de su cadena de suministro:

Trazabilidad de los lotes desde el campo hasta el comprador

Manejo responsable de plagas y agroquímicos en sus proveedores de fruta
Salud, seguridad y bienestar dentro de su cadena de suministro

Contar con registros documentales y controles de calidad de sus pequeños proveedores

Condiciones laborales justas y derechos humanos dentro de su cadena de suministro

Pago de precios justos y mínimos a sus pequeños proveedores

Cumplimiento e impacto ambiental positivo de su cadena de suministro y pequeños proveedores: contaminación de agua, suelo, y protección a la biodiversidad

Para verificar el cumplimiento de estos aspectos con los pequeños proveedores de fruta, la empresa realiza auditorías de campo semanales en las fincas y los centros de producción, en las que revisa documentos, registros agrícolas de uso de fertilizantes y agroquímicos, y el cumplimiento legal.

También da seguimiento continuo a los sistemas de trazabilidad, los planes correctivos y los registros de producción. Este seguimiento permite asesorar a los pequeños productores y verificar el cumplimiento en trazabilidad, salud del suelo, normativa y condiciones laborales.

LatBio trabaja de forma conjunta con sus proveedores y les brinda servicios de asesoría, ejecutados principalmente por Yanapacha: capacitación técnica y buenas prácticas agrícolas, apoyo en la implementación de protocolos internos y acompañamiento para obtener certificaciones y acceder a mercados. El objetivo es que los pequeños productores desarrollen las capacidades técnicas necesarias para acceder a certificaciones como FairTrade y orgánicas. El equipo de LatBio invierte horas de trabajo y conocimiento en el apoyo estratégico a los proveedores del programa.





	2023	2024	2025
# de proveedores que tienen asesoría	11	15	20
# de familias beneficiadas por el programa	1431	1523	1544
Cantidad de tiempo de asesoría en horas	2688	3024	3528
# de Certificaciones obtenidas	112	126	147
Recursos invertidos en USD\$	32256	36288	42336

Además, se cuenta con políticas de preferencia de contratación con proveedores locales, lo que aporta al desarrollo económico de la zona, y la disminución de la huella de carbono evitando largas distancias de transporte. Se tienen objetivos y metas específicas de compra a proveedores locales siendo la meta de compra del 100% a proveedores locales.

Con el apoyo de NEXT Ecuador se generaron capacitaciones a los proveedores de Latbio y a los productores de orito y morado en Caluma en la temática de “Técnicas y herramientas para negociaciones comerciales y resolución de conflictos”, capacitación dictada por Roberto Aguilar, experto en Acceso a Mercados.

Inversiones a la comunidad (GRI 201-1)

LatBio es una empresa comprometida con el civismo y la comunidad por lo que tiene una participación cívica activa, siendo parte de asociaciones empresariales y cámaras de comercio, además de asociaciones con organizaciones benéficas y comunitarias. Destina el **0,04%** de sus ingresos como donaciones financieras a la comunidad, al desarrollo del deporte y con fines de seguridad, excluyendo a causas políticas. Además, la empresa da acceso gratuito de sus instalaciones a la comunidad para que pueda realizar eventos comunitarios.





V. Capítulo 4: Medio Ambiente

Gestión Ambiental (GRI 3-3)

El compromiso de LatBio se sustenta en buenas prácticas agrícolas que integran los principios de la agricultura regenerativa y biodinámica, orientadas a la sostenibilidad ambiental, la salud del suelo y la resiliencia de los ecosistemas.

Agricultura Orgánica Regenerativa

La agricultura orgánica regenerativa busca restaurar la salud del suelo, los recursos hídricos, la biodiversidad y los ecosistemas, asegurando al mismo tiempo la producción sostenible de alimentos.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), estos sistemas equilibran las necesidades humanas de agua y alimentos con la conservación de la naturaleza y generan beneficios como:

- *Mayor resiliencia climática de los ecosistemas.*
- *Conservación y aumento de la biodiversidad y los recursos naturales.*
- *Mejoras en la productividad agrícola a largo plazo.*

Entre las prácticas clave de este enfoque, destacan:

- *Rotación de cultivos para evitar el agotamiento del suelo.*
- *Uso de abonos orgánicos en lugar de químicos sintéticos.*
- *Reducción del laboreo para preservar la estructura del suelo.*
- *Integración de ganadería y cultivos para crear ciclos naturales de nutrientes.*
- *Promoción de biodiversidad mediante corredores ecológicos y cultivos complementarios.*

El objetivo es regenerar la materia orgánica del suelo y revertir la degradación de tierras, para lograr sistemas agrícolas más sostenibles y productivos.

Agricultura Biodinámica

La agricultura biodinámica, desarrollada por Rudolf Steiner en junio del 1924, concibe la granja como un organismo autosuficiente y busca sincronizar las prácticas agrícolas con los ritmos naturales y cósmicos. Este método se basa en:

- **Preparados biodinámicos:** Elaborados con hierbas medicinales, minerales y estiércol fermentado, que se aplican al suelo para estimular su vitalidad.
- **Calendarios astronómicos:** Siembra, cultivo y cosecha guiados por fases lunares y alineaciones planetarias.
- **Autosuficiencia:** Reciclaje de nutrientes dentro de la finca (ej.: compostaje, integración de animales).
- **Exclusión de insumos sintéticos:** No utiliza fertilizantes, pesticidas ni herbicidas químicos.

La biodinámica enfatiza la interconexión entre suelo, plantas, animales y cosmos, y promueve tanto la fertilidad de la tierra como la calidad nutricional de los alimentos.

Impacto y Alineación con los Objetivos de LatBio

Al adoptar estos enfoques, LatBio logra: Producción de alimentos nutritivos y de alta calidad, libres de residuos químicos. Regeneración de ecosistemas, mediante la recuperación de suelos degradados y la protección de fuentes hídricas. Fortalecimiento de comunidades rurales, al vincular prácticas ancestrales con innovación sostenible. Contribución a metas globales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2, 12, 13 y 15) y los acuerdos climáticos.

Estos principios sostienen un modelo agrícola que combina productividad, sostenibilidad y responsabilidad ambiental, con impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad.





V. Capítulo 4: Medio Ambiente

Conservación y gestión de recursos (GRI 3-3)(GRI 101-2)(GRI 302-1)(GRI 303-4)(GRI 303-5)(GRI 306-5)

Yanapacha cuenta con una política ambiental orientada a reducir los impactos negativos en el ambiente mediante la disminución del uso de insumos químicos, la mejora de la biodiversidad, la incorporación de materia orgánica y la captura de carbono en el suelo cuando sea posible. Estas acciones contribuyen al bienestar de los agricultores, a la protección de la Pachamama y a la recuperación ambiental.

Kawpa cuenta con documentos y políticas que regulan la protección ambiental dentro de la finca. El Listado de Posibles Contaminantes identifica las fuentes de contaminación para reducir el impacto ambiental y mejorar el desempeño ecológico: detalla los desechos generados en la cosecha, la comercialización, las áreas administrativas y de oficinas, la bodega y la postcosecha, y subraya la necesidad de participación y concientización de todo el personal en el manejo de desechos, con capacitación continua.

Kawpa también aplica un Plan de Gestión de Flora y Fauna con protocolos para reducir los efectos de la actividad agrícola sobre la biodiversidad. El plan identifica los impactos potenciales sobre los ecosistemas y propone soluciones para los desechos, el consumo de energía, la erosión del suelo, la contaminación por productos de mantenimiento de maquinaria y la contaminación acústica. Incluye directrices para la gestión de flora y fauna en las fincas, con énfasis en la conservación de la vegetación nativa en linderos y áreas de interés ambiental y en el respeto a las zonas de influencia ecológica. Como parte del plan, el 9,06 % de la superficie total se destina al fomento de la biodiversidad mediante franjas naturales, zanjales de

cuerpos de agua, caminos ecológicos y áreas con vegetación autóctona.

Kawpa cuenta además con un Plan de Gestión de Residuos, orientado a identificar y optimizar el manejo de los desechos generados en las fincas y a reducir su producción. El plan se enmarca en la Constitución de la República del Ecuador (que garantiza el derecho a un ambiente sano y equilibrado, promueve el uso de tecnologías limpias y prohíbe sustancias nocivas) y en el Acuerdo Ministerial 061, que establece instrumentos para la aplicación de normas ambientales. Especifica la generación de residuos en oficinas, zonas de cultivo, áreas de postcosecha, taller de maquinaria y bodega, e incluye flujogramas de los procesos productivos y de postcosecha y una tabla que clasifica los desechos peligrosos según área de generación, proceso asociado y tipo de peligrosidad (biológica, tóxico-química, inflamable, riesgo de electrocución, física o basura común).

Por último, el plan define medidas para minimizar los desechos más peligrosos: optimizar el uso de aceites, adquirir agroquímicos en sistemas de tanques y capacitar al personal en el manejo seguro de hidrocarburos y productos agroquímicos.





V. Capítulo 4: Medio Ambiente

Mediciones de consumo de energía, agua y generación de desechos (GRI 302-1)(GRI 301-2)(GRI 303-1)

De las cuatro empresas, Kawpa es la única que mide periódicamente su consumo de energía y agua y su generación de desechos. Estos registros se llevan de forma mensual desde el año 2023. A continuación, se presentan los datos recopilados:

	2023	2024	2025
Metros cúbicos de agua consumidos	350.195	82.784,9	294.000
Kw de energía consumida	2.200	2.160	2.061
Kg de banano de rechazo producidos	44.007	273.247	75.630

En lo que respecta a material reciclado, estos son los valores que se han gestionado en oficinas de LatBio, Latitud Provisions y Yanapacuy Pachamama:

	2023	2024	2025
Kg de cartón	35,9	61,5	24,8
Kg de papel	48,8	10,1	15,1
Kg de empaques PET	21,6	25,3	22,9
Kg de plásticos rígidos	6,3	8,6	8,4
Kg de latas	3,3	6,4	7,4





V. Capítulo 4: Medio Ambiente

Cambio climático y captación de carbono (GRI 305-5)

No se ha medido la huella de carbono, pero se ha implementado un proyecto piloto de captura de carbono en el cultivo de banano de fincas relacionadas directamente con el ecosistema Latbio.

El proyecto se centra en la adopción de prácticas de agricultura regenerativa en el manejo del cultivo de banano y se está llevando a cabo en 5 fincas bananeras en las provincias de El Oro y Guayas, Ecuador.

El objetivo es evaluar el potencial de captación de carbono mediante la integración de prácticas orgánicas regenerativas, orientadas a cuidar el suelo e incrementar el contenido de materia orgánica del mismo.

El proyecto piloto comprende las siguientes componentes:

Análisis de la cadena de suministro:

- Describe la cadena de suministro del banano, desde el cultivo en Ecuador hasta la distribución en supermercados en Suiza.
- Promueve la integración de prácticas regenerativas con énfasis en potencializar la producción orgánica.

Análisis de necesidades del proyecto:

- Identifica problemas clave: degradación del suelo, impacto del cambio climático en los cultivos y necesidad de inversiones para mejorar la salud del suelo.
- Propone soluciones a través de prácticas de agricultura regenerativa:
 - *Labranza cero, labranza reducida*
 - *cobertura natural de suelos*
 - *Producción de abonos orgánicos y reciclado de nutrientes*
 - *Manejo integrado de plagas y enfermedades*

- *Sistemas de riego eficiente y fertirriego*
- *Producción y aplicación de microorganismos eficientes*

Beneficios

- Captura potencial de CO₂: 1.5 tCO₂/año/ha (Alcance 3).
- Contribución a los ODS (12, 13, 15).
- Reducción de dependencia de insumos externos
- Agroecosistemas resilientes

Con base en los resultados, se ha decidido evaluar un proyecto piloto de Alcance 3 para medir el carbono orgánico del suelo en fincas seleccionadas, lo que posiciona a la empresa como pionera en proyectos de captura de carbono en cultivo de banano orgánico en Ecuador.

Próximos pasos:

Evaluación detallada de las medidas de agricultura orgánica regenerativa.

Análisis de costo/beneficio.

Mejora en suelos de las fincas del proyecto

Balance de carbono de fincas involucradas.





VI. Capítulo 5: Gestión de Clientes

Gestión de Comentario y quejas (GRI Información complementaria)

LatBio gestiona los comentarios, quejas y sugerencias de sus clientes con el respaldo de sus certificaciones de calidad, lo que se refleja en un alto porcentaje de renovación de contratos en compra de fruta, productos procesados y servicios de asesoría. Su enfoque está en la mejora continua de la calidad de los productos y del servicio a clientes a nivel global.

Empresa	% de renovación de contratos
LatBio	100%
Latitud Provisions	100%
Yanapacha	92%

Para atender las quejas y reclamos con la profesionalidad requerida, la empresa cuenta con un Procedimiento de Gestión de Quejas y Reclamos, aplicable a cualquier reclamo de clientes, proveedores o intermediarios relacionado con:

- La calidad del banano y otros productos frescos.
- La presencia de residuos de pesticidas en los productos.

El procedimiento fija las líneas generales; cada tipo de producto tiene además un protocolo específico que detalla:

- Las personas responsables de atender estas situaciones.
- Los tiempos estipulados para la resolución de cada queja o reclamo.

La resolución involucra a distintas áreas de la empresa, desde la Gerencia General hasta el personal administrativo, cada una con responsabilidades asignadas. Para recibir retroalimentación se dispone de:

- Un buzón específico para quejas y reclamos.
- Canales digitales como redes sociales, que agilizan la comunicación.

Tras gestionar cada queja o reclamo se realiza un seguimiento para verificar la efectividad de las acciones correctivas y evitar que el problema se repita.

Finalmente, la empresa mantiene un registro anual de quejas. A continuación se detallan los datos correspondientes al año 2024:

Consolidado de quejas por año

	2023	2024	2025
# de quejas recibidas	36	56	100
Tipo de producto	Banano, plátano, piña	Banano, puré de banano	Banano, orito
Tasa de resolución	100%	92%	76%

En 2025 se constata un incremento significativo de las quejas. Esto responde por un lado al incremento de los volúmenes exportados, pero también a un año 2025 con temperaturas relativamente elevadas, esto generó una maduración más rápida de la fruta lo que perturbó la cadena logística de algunos clientes. Es importante mencionar que la resolución de quejas de 2025 terminó en gran parte en 2026.





Estándar GRI	Disclosure	Contenido	Ubicación y página
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta de la gerencia / Directiva
GRI 1: Fundamentos 2021	GRI 1	Fundamentos y principios para la elaboración del informe	Introducción
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad	Introducción
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-3	Periodo, frecuencia y punto de contacto del informe	Introducción / Información de contacto sobre el informe
GRI 1: Fundamentos 2021	GRI 1	Principios para la elaboración de informes	Principios del informe según Estándares GRI
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-3	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Información de contacto sobre el informe
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-1	Detalles de la organización	Perfil de la organización
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad	Perfil de la organización
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Misión, visión y propósito
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Compromiso con la sostenibilidad
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-23	Compromisos de política	Compromiso con la sostenibilidad
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Compromiso con los ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-23	Compromisos de política	Compromiso con los ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-24	Incorporación de los compromisos de política	Compromiso con los ODS
Información adicional	—	Certificaciones obtenidas por la organización	Certificaciones
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Hectáreas certificadas y comparación con los tres años anteriores





Estándar GRI	Disclosure	Contenido	Ubicación y página
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	Premios y reconocimientos
Información adicional	—	Participación de la organización en eventos	Participación en eventos
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-23 / GRI 2-24	Compromisos de política y su incorporación en las actividades de la organización	Código de Ética
GRI 201: Desempeño económico	GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Información financiera
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Información financiera / facturación anual
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Volumen de operaciones
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-9	Estructura y composición de la gobernanza	Estructura organizacional
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-7	Empleados	Trabajadores
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	Trabajadores
GRI 401: Empleo	GRI 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de tiempo parcial	Trabajadores / Beneficios
GRI 401: Empleo	GRI 401-3	Permiso parental	Trabajadores
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Trabajadores
GRI 401: Empleo	GRI 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de tiempo parcial	Beneficios y desarrollo profesional





Estándar GRI	Disclosure	Contenido	Ubicación y página
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad Ocupacional
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo	Salud y Seguridad Ocupacional
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad Ocupacional
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	Salud y Seguridad Ocupacional
Información complementaria	—	Resultados de las mediciones de satisfacción de los trabajadores	Medición de satisfacción
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Gestión de proveedores
GRI 204: Prácticas de adquisición	GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Gestión de proveedores
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	GRI 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Gestión de proveedores
GRI 414: Evaluación social de proveedores	GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Gestión de proveedores
GRI 408: Trabajo infantil	GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	Gestión de proveedores
GRI 201: Desempeño económico	GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido / inversiones en la comunidad	Inversiones a la comunidad





LAT. BIO°

Ancestral Agriculture
Ecuador

Empresa



Certificada

Informe de Sostenibilidad 2025.



Octubre, 2026